

Schématisation de la méthode de l'analyse conceptuelle d'un texte

1ère étape : Comprendre les **idées essentielles** d'un texte et de l'auteur après une lecture individuelle du texte

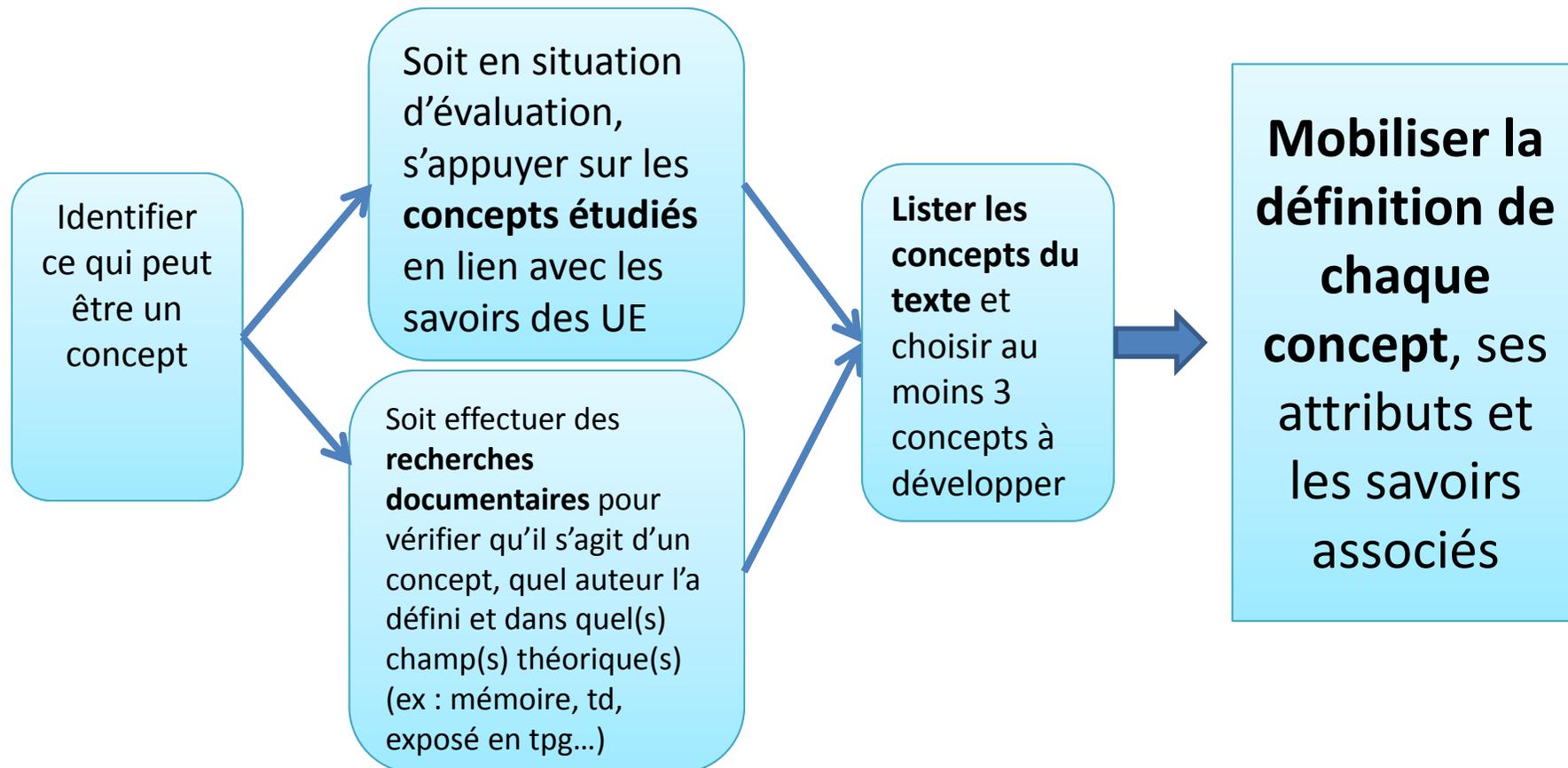
Identifier les **idées principales** développées par l'auteur
Une partie = une idée + les argumentaires

Identifier la **logique de l'auteur**

Dégager la **problématique proposée** par l'auteur dans le texte

Schématisation de la méthode de l'analyse conceptuelle d'un texte

2^{ème} et 3^{ème} étape : **identifier et définir des concepts** proposés par l'auteur



Schématisation de la méthode de l'analyse conceptuelle d'un texte

2^{ème} et 3^{ème} étape : **identifier et définir les concepts** proposés par l'auteur

Mobiliser la définition de chaque concept, ses attributs et les savoirs associés

Écrire une définition

qui permet de comprendre le concept à partir de la définition proposé dans le texte par l'auteur, des recherches effectuées, des définitions des concepts issus des savoirs des différentes UE

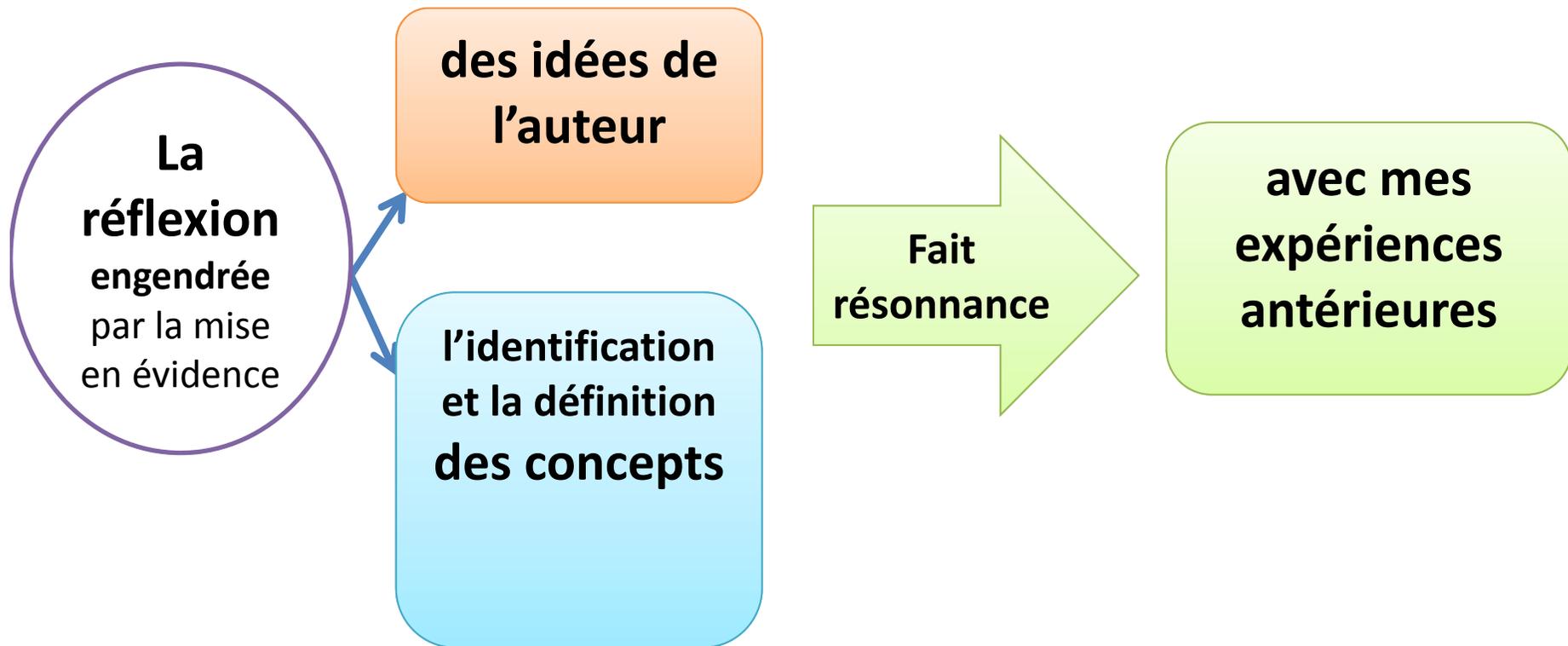
Expliciter les **attributs ou caractéristiques** du concept

Les savoirs associés

(Exemple : la marginalisation est issue des concepts de : pauvreté, exclusion, délinquance, stigmatisme mais c'est une notion et pas un concept)

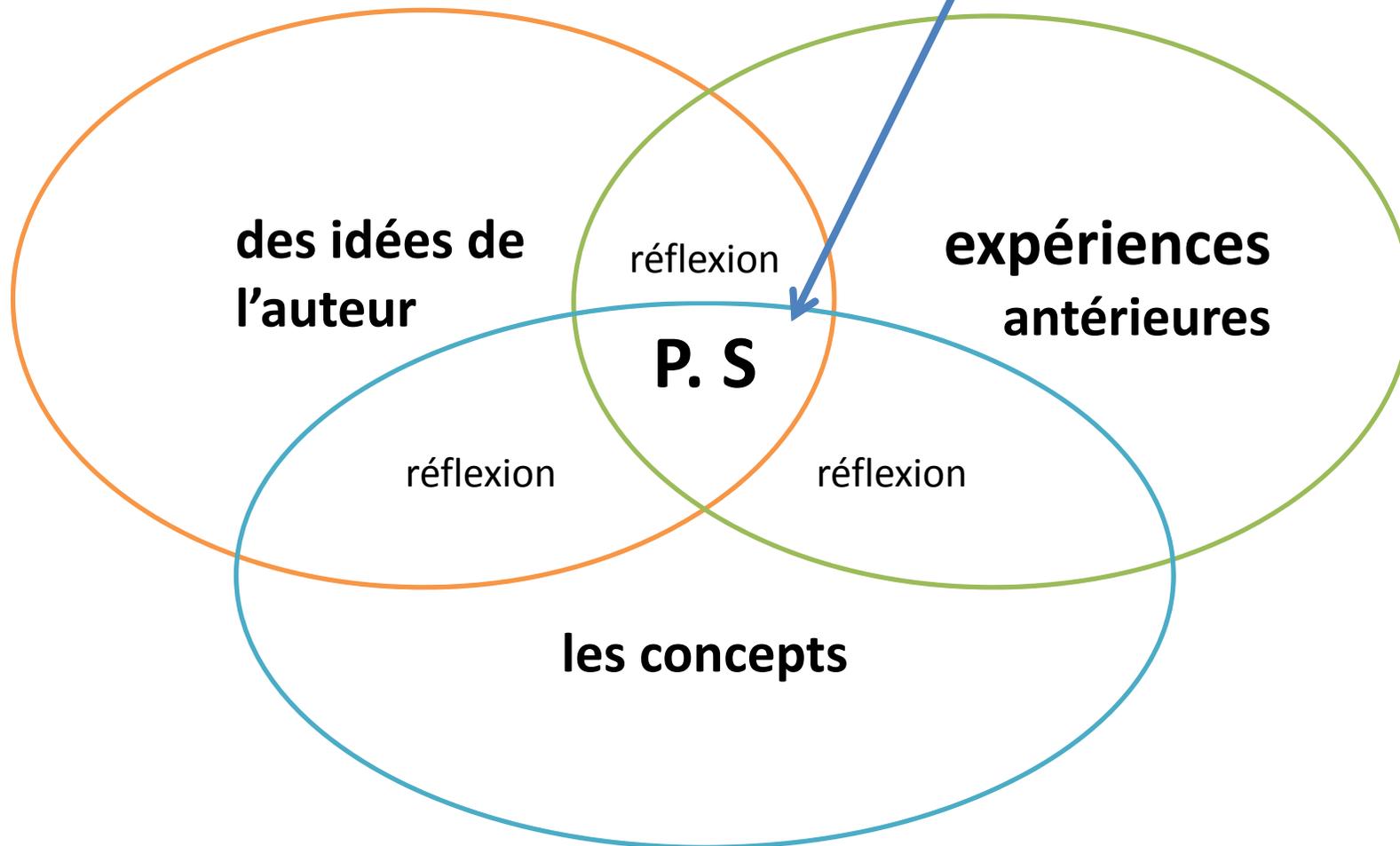
Schématisation de la méthode de l'analyse conceptuelle d'un texte

4^{ème} étape : Mobiliser vos expériences antérieures (personnelles, stages, et/ou professionnelles)



Schématisation de la méthode de l'analyse conceptuelle d'un texte

5^{ème} étape : les perspectives soignantes (P.S)



Schématisation de la méthode de l'analyse conceptuelle d'un texte

Vous avez réalisé toutes les étapes de la méthode de l'analyse



vous pouvez donc rédiger, c'est-à-dire, **formaliser par écrit l'analyse conceptuelle du texte**

La **rédaction des perspectives soignantes**, est le processus entre :

- **Votre réflexion ou conception** (moi je pense...)
 - **les éléments du texte,**
 - **La définition des concepts et de leurs attributs ou caractéristiques**
 - **et vos expériences antérieures**