

SEMESTRE : 1

UNITE D'ENSEIGNEMENT : 6.1 Méthodes de travail et TIC

COMPETENCE(S) CONCERNEES : 8 « Rechercher et traiter des données professionnelles et scientifiques ».

Méthode d'utilisation de L'hexamètre de QUINTILIEN¹ pour la description de situation

DESCRIPTION CONCISE ET PRECISE DE LA SITUATION PROFESSIONNELLE

Toute situation s'inscrit dans un contexte. La description d'une situation va permettre de décomposer ce contexte. L'hexamètre de QUINTILIEN² couramment appelé « QQOQCP » est une série de mots clé qui correspondent aux différents thèmes de description d'une situation pour pouvoir en appréhender le contexte et mieux le comprendre.

- **Qui ?** Qui sont les personnes concernées par cette situation et/ou les personnes présentes ? (soignants ou non)
- **Quoi ?** quelle activité, quel soin ? quels sont les éléments pertinents, actions qui caractérisent la situation ?
- **Où ?** l'endroit précis où se situe l'activité ou le soin
- **Quand ?** A quel moment a eu lieu la situation ? (date, mois, jour, fréquence du soin, depuis quand, à quel moment de la journée ou de la nuit)
- **Comment ?** Décrire le processus avec ses étapes sans faire d'oubli, comment s'est déroulée la situation ?
- **Pourquoi ?** Quel est le but de l'activité, le résultat attendu ? et **Pour quoi ?** j'argumente ce que je fais ou ce que font les acteurs dans le comment.

A ces questions on peut ajouter le « **pourquoi ?** » et le « **combien ?** ». Ces deux questions sont à croiser avec les 5 précédentes :

- « **QUI ?** » : **Pourquoi** ces personnes sont-elles concernées ? **Combien** de personnes cela concerne-t-il ?
- « **QUOI ?** » : **Pourquoi** cela suscite l'intérêt, la curiosité ?
- « **OU ?** » : **Pourquoi** dans ce lieux-là ?
- « **QUAND ?** » **Pourquoi** à ce moment-là ? **Combien** : à quelle fréquence cela se reproduit-il ?
- « **POUR QUOI ?** » **Pourquoi** nécessite-t-il que cette situation fonctionne ? **Combien** de fois cela a posé problème ?, la situation est-elle stable dans le temps ou s'améliore-t-elle, s'aggrave-t-elle ... ?

LA DEMARCHE DE QUESTIONNEMENT

Dans toute situation, il y a pour les différents acteurs un ou des enjeux qui ne sont pas les mêmes, voire pour certains en contradiction.

Par enjeu, nous nous référons à la définition suivante :

Enjeu : « *ce que l'on peut gagner ou perdre dans une entreprise, un projet* »³.

La notion d'enjeu sous-tend la notion de stratégie de la part des acteurs pour pouvoir satisfaire ces enjeux. Le concept de stratégie est un concept sociologique appartenant à la sociologie des organisations et dont nous retenons la définition suivante :

« Le concept de stratégie renvoie donc à différentes dimensions :

- Les acteurs agissent pour améliorer leur capacité d'actions et/ou s'aménager des marges de manœuvres.
- Les projets des acteurs sont rarement clairs et cohérents, mais le comportement n'est jamais absurde. Il a toujours un sens intrinsèque.
- Tout comportement est actif. »

Les stratégies sont les comportements de chacun des acteurs en et dans la situation, « *elles sont liées aux atouts que les acteurs peuvent avoir à leur disposition et aux relations dans lesquelles ils s'insèrent.* »⁴

Il vous appartient de rechercher dans les situations choisies les enjeux et les stratégies des acteurs pour pouvoir comprendre ces situations dans toutes leurs dimensions et identifier les questionnements.

La démarche de questionnement: le questionnement est un ensemble de questions.

¹ Rétheur et pédagogue latin du 1^{er} siècle après J.-C

² Rétheur et pédagogue latin du 1^{er} siècle après J.-C

³ Dictionnaire Larousse, édition 2005.

⁴ Crozier et Friedberg, « Théorie de l'acteur stratégique ».

Il interroge :

- Les enjeux pour les différents acteurs, le contexte
- Il précède le repérage des thèmes ou savoirs pouvant être abordés.
- Le choix du thème ou du savoir à approfondir pour l'analyse est identifié.

	but	questions	cibles
Qui?	Description des exécutants, acteurs ou personnes concernées	Qui est concerné ? Qui a le problème? Qui est intéressé par le résultat? Qui est concerné par la mise en œuvre??	Responsable, acteur Unités de production, services, opérateurs, fournisseurs,
Quoi?	Description de l'activité ou de la tâche ou du problème	De Quoi s'agit-il ? Quel est l'état de la situation? Quelles sont les caractéristiques? Quelles sont les conséquences? Quel est le risque ?	Actions, procédés, Objet, méthode, opération...
Où?	description des lieux	Où cela se produit-il et s'applique-t-il ? Où le problème apparaît-il? Dans quel lieu? Sur quelle machine?	Lieux, local, distance, service, atelier, poste, machine...
Quand?	Description des temps	Depuis quand vous avez ce problème ? Quand cela apparaît-il ? quand le problème a-t-il découvert ? quelle est sa fréquence ? quand se produit le risque ?	Mois, jour, heure, période, durée
Comment?	Description de la méthode	Comment se produit le problème ? De quelle manière ? Dans quelles conditions de circonstances ? Comment procède-t-on ? Avec quelles méthodes, quels moyens ? Comment mettre en œuvre les moyennes nécessaires ? Avec quelle procédure ?	Méthodes, modes opératoires, organisation de travail, procédures, équipement matières première
Pourquoi?	Cette question peut se poser à la suite des autres questions mais il convient aussi de la poser pour toutes les questions Quoi? Qui? Où? Quand? Comment? Pourquoi? Pour faire l'analyse critique, à chaque question il faut demander pourquoi		

La rédaction de la situation doit se faire au présent pour la rendre intemporelle.